|  |  |
| --- | --- |
| **«УТВЕРЖДАЮ»** Председатель ОО Родительский Совет г.ЯкутскаКОЛЕСОВА Т.В.\_\_\_\_\_\_\_\_п/п\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«14» марта 2016г. |  **«СОГЛАСОВАНО»**Начальник Управлением образования ОА  ГО «город Якутск» ПЕТРОВ В.В.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_п/п\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_« 14» марта 2016г. |

Положение

ежегодного городского конкурса видеороликов среди школьников

**“МЫ ВЫБИРАЕМ ЗОЖ!”**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.   Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов конкурса видеороликов «Мы выбираем ЗОЖ!».

1.2.  Организаторами конкурса являются ОО Родительский Совет г. Якутска и Управление образования ОА ГО “город Якутск”, с целью поддержки и развития пропаганды активного и здорового образа жизни среди школьников старших классов, среди молодежи.

1.3.   К участию в конкурсе допускаются, школьники среднего и старшего звена, совместно с родителями.

1.4.   Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет.

**2.**   **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2**.**1. Основная цель – привлечение общественного внимания к слагаемым здоровья (физическое, нравственное и психологическое)

2.2. Основными задачами являются:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

- формирование негативного отношения в обществе к потреблению наркотиков; о вреде алкоголизма и табакокурения

- информирование населения (учащихся) об опасных последствиях и профилактике потребления наркотических средств и психотропных веществ; о ранней беременности;

- взаимодействие с молодежными объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов по здоровому образу жизни;

2.3.   Повышение мотивации родителей к участию в пропаганде здорового образа жизни.

роли семьи в приоритетной ценности здорового образа жизни как необходимого условия развития человека.

**3.  ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1.   Конкурс школьных видеороликов «Мы выбираем ЗОЖ!» проводится с 20 марта 2016 г. по 25 апреля 2016 г.

3.2.   Порядок и сроки проведения определяются Оргкомитетом конкурса.

3.3.   Конкурсные работы, представленные после завершения срока приема работ или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

3.4.   Лучшие работы награждаются дипломами и ценными призами

*ПОДАЧА ВИДЕОРОЛИКОВ* 21 марта по 21 апреля 2016г

*работа ЖЮРИ* 22-23 апреля

*ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ*

*ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НОМИНАНТОВ*  26 апреля 2016г.

**4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:**

 *Профессиональные работы;*

 *Непрофессиональные (любительские) работы.*

 **Конкурс проводится по следующим направлениям:**

*- противодействие употреблению алкоголя*

*- противодействие табакокурению*

*- противодействие наркотической зависимости*

*- профилактика ранней беременности*

**5.  ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1.   **Требования к содержанию видеоролика:**

-    освещение преимущества здорового образа жизни;

-    пропаганда проведения досуга с родителями (совместные занятия спортом, туризмом, трудом и т.д.);

-    созидательный, жизнеутверждающий характер видеоролика или слайда;

5.2.**Требования к оформлению ролика:**

**-** содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса

-        продолжительность ролика не более 30 секунд;

-       название файла, предоставляемого ролика должно включать фамилию имя участника, общеобразовательное учреждение, класс, название конкурсной работы.

Каждый участник должен зарегистрироваться в портале Ykt.Ru и сделать тематическую публикацию в сервисе блогов Dnevniki.Ykt.Ru куда размещает конкурсное видео(используется встроенная система видеохостинга)

В публикации автор указывает аннотацию к видеофайлу:

* Ф.И.О. автора (без сокращений);
* Название конкурсной работы;
* Название тематики;
* Возраст автора, название школы, класс.

В содержании публикации должен быть установлен хештэг: #конкурсзож2016 включен в сообщество “Мы выбираем ЗОЖ”

**Формат видеоролика:** MOV, MPEG, MPG, WMV, WEBM, M4V, FLV, MKV, 3GP, AVI, MP4, размер до 500 Мб. Материалы не соответствующие требованиям данного Положения и отправленные на другой видеохостинг к конкурсу не допускаются.

**\*- *участники, ранее зарегистрированные в Ykt.Ru могут использовать уже имеющиеся аккаунты.***

Инструкция по регистрации в портале Ykt.Ru и составлении публикаций, размещении видеороликов находится на сайте Help.Ykt.Ru

**6.    ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

6.1.   В каждой номинации определяются победители, номинанты

6.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий.

-    соответствие требованиям к содержанию и оформлению;

-    качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;

-    информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;

-    эмоциональное воздействие на зрителя; оригинальность;

-    качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

1. **ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ**:

Для оценки работ **Оргкомитетом** формируется жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

1. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1.   Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

8.2.   Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.